

## BACHELORSTUDIUM MANAGEMENT BY DESIGN

SEMESTER 1		
	SWS	ECTS
<b>Managementstudio I</b>		
Einführung ins Management	2	4
<b>Betriebswirtschaft I</b>		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	2	3
Mikroökonomie	2	3
Rechnungswesen und Controlling I	2	3
<b>Management by Design Studio I</b>		
Management by Design Studio I	2	4
Management by Design Studio I	2	4
<b>Designstudio I</b>		
Design entdecken	3	6
<b>Designtheorie I</b>		
Methoden der Werkbetrachtung und Designanalyse	2	3
<b>Summe</b>	<b>17</b>	<b>30</b>

SEMESTER 2		
	SWS	ECTS
<b>Managementstudio II</b>		
Strategisches Management	2	4
<b>Betriebswirtschaft II</b>		
Öffentliches Recht	2	3
Investition und Finanzierung I	2	3
Rechnungswesen und Controlling II	2	3
<b>Management by Design Studio II</b>		
Management by Design Studio II	1,5	3,5
Management by Design Studio II	1,5	3,5
<b>Designstudio II</b>		
Design leben	2	4
<b>Designtheorie II</b>		
Vom Schreibtisch zur Designgeschichte	2	3
<b>Wissenschaft I</b>		
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	2	3
<b>Summe</b>	<b>17</b>	<b>30</b>



<b>SEMESTER 3</b>		
	SWS	ECTS
<b>Managementstudio III</b>		
Organisation	2	4
<b>Betriebswirtschaft III</b>		
Investition und Finanzierung II	2	3
Personalmanagement	2	3
Unternehmensführung	2	3
<b>Management by Design Studio III</b>		
Management by Design Studio III	1	3
Management by Design Studio III	1	3
<b>Designstudio III</b>		
Participatory Design	2	3
<b>Designtheorie III</b>		
Wirtschaftsästhetik	2	3
<b>Wissenschaft II</b>		
Qualitative Methodik	2	3
<b>Wahlfach I</b>		
Wahlfach	2	2
<b>Summe</b>	<b>18</b>	<b>30</b>

<b>SEMESTER 4</b>		
	SWS	ECTS
<b>Managementstudio IV</b>		
Innovationsmanagement	2	4
<b>Betriebswirtschaft IV</b>		
Makroökonomie	2	3
Internationales Management	2	3
Corporate Social Responsibility	2	3
<b>Management by Design Studio IV</b>		
Management by Design Studio IV	1	3
Management by Design Studio IV	1	3
<b>Designstudio IV</b>		
Service Design	2	3
<b>Designtheorie IV</b>		
Transformationsdesign	2	3
<b>Wissenschaft III</b>		
Quantitative Methodik	2	3
<b>Wahlfach II</b>		
Wahlfach	2	2
<b>Summe</b>	<b>18</b>	<b>30</b>



<b>SEMESTER 5</b>		
	SWS	ECTS
<b>Managementstudio V</b>		
Geschäftsmodelle	2	3
<b>Betriebswirtschaft V</b>		
Informations-, Medien- und Technologiemanagement	2	3
Marketing	2	3
Gewerbliche Schutzrechte	2	3
<b>Management by Design Studio V</b>		
Management by Design Studio V	1,5	3,5
Management by Design Studio V	1,5	3,5
<b>Designstudio V</b>		
Social Design	2	3
<b>Designtheorie V</b>		
Kultur des Produzierens und Konsumierens	2	3
<b>Wissenschaft IV</b>		
Schreibstudio	2	3
<b>Wahlfach III</b>		
Wahlfach	2	2
<b>Summe</b>	<b>19</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTER 6</b>		
	SWS	ECTS
<b>Management by Design Studio VI</b>		
Management by Design Studio VI	2	4
Management by Design Studio VI	2	4
<b>Wissenschaft V</b>		
Bachelorarbeit	2	18
<b>Wahlfach IV</b>		
Wahlfach	2	2
<b>Wahlfach V</b>		
Wahlfach	2	2
<b>Summe</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>GESAMT (1. - 6. SEMESTER)</b>	<b>99</b>	<b>180</b>